



## **Google AdWords Fundamentals - 16 hs**

### **Objetivo**

Indicado para quem deseja aprender criar sua primeira campanha AdWords e conceitos básicos de otimização de campanhas AdWords. Permite ainda obter a certificação básica do Programa de Certificação do Google AdWords.

### **Conteúdo Programático**

Internet e Marketing de Busca

Definição dos Objetivos de Marketing

Google e o Google AdWords

Métricas Essenciais Google AdWords

Abertura de Contas AdWords

Criação de Campanhas – Rede de Pesquisa

Dicas de Otimização Campanha – Rede de Pesquisa

Criação de Campanhas – Rede de Display

Dicas de Otimização Campanha – Rede de Display

Relatórios e Estratégias Gerais de Otimização

Programa de Certificação Google